

JOBBESCHREIBUNG

WerkstudentIn in einer jungen und agilen Agentur für digitale Kommunikation und E-Commerce

Dich erwartet eine spannende Stelle, bei der Du viele Facetten des Online-Marketings und E-Commerce kennenlernst. Dabei wirst Du eng im Online-Team und mit weiteren Abteilungen zusammen arbeiten und Verantwortung für unterschiedliche Aufgaben übernehmen. Wir betreuen Kunden aus dem Handel und dem Tourismus und befinden uns im weiteren Aufbau, zu dem Du einen wichtigen Beitrag leisten kannst.

Das solltest Du mitbringen:

- Studiengang mit Schwerpunkt Bereich Marketing und/oder Kommunikation oder Informatik
- Lust auf die Mitarbeit in einer Agentur und im E-Commerce
- Erste Erfahrungen mit Online-Themen und E-Commerce sind wünschenswert
- Grundsätzliches Online/IT Verständnis und eventuell erste Erfahrungen mit Shopsystemen und Content-Management-Systemen
- Interesse an direktem Kontakt mit Dienstleistern und souveränes Auftreten am Telefon
- Selbstständige Arbeitsweise sowie hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative
- Kommunikativer Teamplayer
- gute MS-Office Kenntnisse
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Dann bist Du bei uns genau richtig!

Was wir Dir bieten:

- Unterstützung der Teamführung und der KollegInnen in der Konzeption und operativen Umsetzung
- Eigenverantwortliche Steuerung kleinerer Projekte
- Mitarbeit an der Bewertung und Entwicklung neuer Online- und Shop-Features
- Analyse von Kundenkennzahlen
- Beobachtung und Analyse des Wettbewerbs und Bewertung von Entwicklungen im Marktumfeld
- Flache Hierarchien, kurze Kommunikationswege
- Ein hoch motiviertes Team mit Spaß an der Arbeit und dem gemeinsamen Erfolg
- Kaffee Flatrate und nette Arbeitsatmosphäre in hohen und lichtdurchfluteten Räumen
- Arbeitsplatz in Berlin Tegel - super erreichbar via Öffis
- gute Bezahlung für ein spannendes Praktikum in der Agentur und E-Commerce Welt