

## Online-Marketing-Manager (m/w/d)

(Voll- oder Teilzeit)

Wir sind Travel Marketeters, eine Berliner Agentur für digitale Entwicklung, Kommunikation & E-Commerce. Wir leben die Digitalisierung und nehmen diese als tägliche Motivation, uns für und mit unseren Kunden weiter zu entwickeln und neue Trends aufzugreifen. Ob Tourismus und Hotellerie, Manufakturen, Lieferdienste und Onlinehändler – wir sind betraut mit Konzeptionen, Kreation und der technischen Realisierung von digitalen Lösungen. Unsere gemeinsamen Ziele im Kopf, die Motivation des Kunden im Herzen und echte Ergebnisse auf dem Papier treiben uns voran. Für unsere weitere Entwicklung suchen wir zur Verstärkung des Teams eine/-n

### Online-Marketing Manager (m/w/d).

Du steuerst und leitest Online-Kampagnen und nimmst teil am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Dafür machst Du einiges: Du entwickelst Konzepte, setzt die um und präsentierst diese beim Kunden. Kenntnisse im Performance-Marketing, Social Media und der Umgang mit Analysetools sind für Dich Alltag. Klassisches Marketing und CRM sind für Dich kein kalter Kaffee, sondern ergänzen Dein Know-how.

### Das wünschen wir uns von Dir

- 2-3 Jahre Berufserfahrung im digitalen Umfeld und Online-Marketing
- Konzeption und Steuerung von crossmedialen Kampagnen
- Erstellung von Briefings (intern & extern)
- Erfahrung mit Planung, Umsetzung sowie Controlling von Kampagnen
- Budgetplanung und -controlling
- Analysefähigkeit
- Freude an Verantwortung für eigene Kunden
- Eine selbstständige und erfolgsorientierte Arbeitsweise
- Gute Deutschkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Erfahrung in der Abstimmung mit Agenturen (Media, Programmatic, etc.) von Vorteil
- Gerne mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder einem Studium

### Das kannst Du von uns erwarten

- Ein gutes Gehalt in einem unbefristeten Arbeitsvertrag – wir wollen gemeinsam mit Dir wachsen und zukünftige Erfolge feiern
- Eigenverantwortung und eine Plattform, Dinge zu testen – Du liest eine interessante Fallstudie oder einen Artikel zu Trends im Online Marketing? Ob Chatbot, Voice Search oder VR, bei uns werden Ideen und Projekte evaluiert
- Spannende Projekte aus unterschiedlichen Branchen mit unterschiedlichen Budgets
- Ein offenes und hoch motiviertes Team, in dem jede Persönlichkeit zählt

- Eine Unternehmenskultur irgendwo zwischen Startup und Konzern mit direkter Kommunikation und flachen Hierarchien. Wir müssen dennoch nicht mit unseren kostenlosen Getränken um Deine Aufmerksamkeit buhlen.

### **Fühlst Du Dich angesprochen?**

Dann sprich uns an und schick Deine Bewerbungsunterlagen an Kirsten Guimet: [k.guimet@travelmarketeers.de](mailto:k.guimet@travelmarketeers.de). Bestenfalls sollten diese dann doch ganz klassisch aus Deinem Lebenslauf, einem Motivationsschreiben mit Gehaltsvorstellungen und ggf. weiteren Informationen bestehen. Wir freuen uns, Dich kennen zu lernen.

**Travel Marketeers GmbH · Flohrstraße 21 · 13507 Berlin**